

آزمون دارای ۲۲ سوال تستی می باشد.

۱. کدام گزینه صحیح است؟

- (الف) نگارش شامل تصویر و متن است
(ب) نگارش فقط رسم و تصویر است
(ج) نگارش صرفاً در مورد متن است
(د) نگارش متن، رسم و صحبت کردن است

۲. هدف از آیین نگارش فارسی چیست؟

- (الف) ایجاد هیجان و شگفتی در مخاطب
(ب) زیبایی‌نویسی
(ج) تمرکز بر علمیت
(د) انتقال دانش

۳. قصد نویسنده متن علمی چیست؟

- (الف) زیبایی‌نویسی
(ب) بهره‌گیری از رسم و تصویر برداری
(ج) ایجاد هیجان و شگفتی در مخاطب
(د) انتقال پیام دارای جنبه علمی و اطلاعات و داده‌ها

۴. کدام گزینه صحیح است؟

- (الف) متن نگاشته شده همان متن علمی است
(ب) متن نگاشتنی متن ادبی است
(ج) متن نگاشته شده همان منبع یا ماخذ است
(د) متن نگاشتنی همان منبع یا ماخذ است

۵. پاراگراف سازی جزء کدام یک از تقسیمات متن است؟

- (الف) بیرونی و ذیل متن نگاشتنی
(ب) درونی و زیرمجموعه معنی و محتوا
(ج) درونی و ذیل شکل و صورت
(د) بیرونی و ذیل متن نگاشته شده

۶. بینامتنیت جزء کدام یک از سطوح مواجهه با دانش است؟

- (الف) افزودن بر دانش‌های پیشین
(ب) بیان دانشی نوین
(ج) تصحیح و ترمیم دانش‌های پیشین
(د) روش و رویکرد کیفی

۷. پژوهش‌های با روش کمی و روش کیفی است.

- (الف) جزء نگر - کل نگر
(ب) کل نگر - جزء نگر
(ج) کل نگر - جزء نگر
(د) جزء نگر - جزء نگر

۸. کدام گزینه جزء شاخصه‌های یک متن علمی نیست؟

- (الف) تعمیم پذیر بودن
(ب) تحلیلی بودن
(ج) روش مند بودن
(د) داشتن نظم موضوعی

۹. پرکاربردترین انواع روش استاندارد در علوم انسانی است

- (الف) تحلیلی، توصیفی، تطبیقی
(ب) تحلیلی، تطبیقی
(ج) تحلیلی، تاریخی، تطبیقی
(د) توصیفی، تطبیقی، تبیینی

۱۰. تقطیع و تدلیس داده‌ها، اصل را رعایت نکرده است

- (الف) مستند بودن
(ب) هدفمند بودن
(ج) اخلاق پژوهشی
(د) روش مند بودن

۱۱. زبان خود ساخته کدام یک از شاخصه‌های متن علمی را نقض می کند؟

- (الف) تعمیم پذیری
(ب) داشتن زبان نوشتار آگاهانه
(ج) داشتن زبان مشترک
(د) داشتن نظم موضوعی

۱۲. در اصل زبان نوشتاری آگاهانه هدفگذاری می شود

- (الف) اقناع مخاطب
(ب) نظم موضوعی
(ج) داشتن زبان مشترک
(د) تعمیم پذیری

آزمون دارای ۲۲ سوال تستی می باشد.

۱۳. فرهنگنامه ها و دانش نامه ها به ترتیب جزء کدام یک از منابع دسته بندی می شود؟

- (الف) کتب مرجع-کتب مرجع
(ب) مقاله علمی ترویجی- کتب غیرمرجع
(ج) کتب غیر مرجع- کتب مرجع
(د) مقاله علمی پژوهشی-کتب مرجع

۱۴. علمی نما بودن خصوصیت کدام یک از اقسام نقد است؟

- (الف) نقد مخرب (ب) الف و ب
(ج) نقد منفی (د) نقد سازنده

۱۵. مجلات درون سازمانی جزء دسته بندی می شود

- (الف) مجلات علمی ترویجی (ب) متون سطح اول
(ج) متون خاکستری (د) مجلات علمی پژوهشی

۱۶. تقدم برهان قلبی بر برهان عقلی از خصوصیات است

- (الف) متون تبلیغی (ب) متون نیمه علمی مبلغ پسند
(ج) متون علمی (د) متون تخصصی

۱۷. مولف محوری شاخصه دوره است

- (الف) مخاطب معنادهنده به پیام
(ب) مخاطب متأثر از فرهنگ و اجتماع
(ج) مخاطب پذیرنده پیام
(د) مخاطب متحول شونده از پیام

۱۸. تفاسیر از جمله به شمار می آید

- (الف) متون شناختی (ب) متون ارزشی
(ج) متن پژوهشی (د) متون توسعه ای

۱۹. مقالات ترویجی به شمار می آید

- (الف) متون ارزشی (ب) متون شناختی
(ج) متون توسعه ای (د) متن پژوهشی

۲۰. محوریت دوگانه "پیام-مخاطب" شاخصه دوره ... است

- (الف) مخاطب متأثر از فرهنگ و اجتماع
(ب) مخاطب متحول شونده از پیام
(ج) مخاطب پذیرنده پیام
(د) مخاطب معنادهنده به پیام

۲۱. نقش تهییج کنندگی پیام از خصوصیات است

- (الف) رویکرد ساختارگرا
(ب) رویکرد رفتارگرا
(ج) مخاطب متأثر از فرهنگ و اجتماع
(د) رویکرد فرهنگی و تحلیلی دریافت

۲۲. اصلی ترین قسمت یک نوشته است

- (الف) سرعنوان (ب) ریز عنوان
(ج) تتیر (د) پاراگراف

موفق و پیروز باشید.